

## 第七章 對香港企業的建議

面對急速變化的營商環境，港資工業企業普遍的發展方向包括：實行「中國+N」供應鏈多元化策略，以分散風險；開拓新興市場，以促進銷售增長；通過科技創新、品牌建設和提供差異化產品，以避免內捲式競爭；加強數字化能力建設，以提高營運效率。

考慮到不同港資工業企業的經營情況各異，無法一概而論，下文提出四點普遍適用於港資工業企業的建議。

### 7.1 善用特區政府提供的支援措施

港資工業企業可善用香港特區政府推出的多項支援措施，以提升自身競爭力。這些支援措施涵蓋營商資訊、資金支持、品牌推廣、科研創新及人才培訓等。

#### 7.1.1 公共資助計劃

港資工業企業可根據自身條件及業務發展所需，申請工業貿易署轄下的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（BUD 專項基金），以及創新科技署轄下的「新型工業加速計劃」（NIAS）、「新型工業化資助計劃」（NIFS）、「新型工業化及科技培訓計劃」（NITTP），以獲得特區政府的資助。此外，港資工業非上市企業亦可通過「中小企融資擔保計劃」（SFSG）獲得特區政府的融資擔保。

圖表 7-1 香港特區政府與工業相關的公共資助計劃（截至 2025 年 9 月 4 日）

計劃名稱	資助方式	資助範圍
發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD 專項基金） <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>以 1（政府）：3（企業）的配對比率提供</li><li>在「內地計劃」及「自貿協定及投資協定」計劃中，每間企業的最高累計資助金額上限（連審計費）合共為港幣七百萬元，而每個項目資助上限（連審計費）為港幣八十萬元</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>發展品牌，如發展策略與計劃制訂、定位及形象設計及市場調研、推廣等</li><li>升級轉型，如新產品設計、新技術引進、管理體系提升、生產自動化等</li><li>拓展內銷，如市場研究、策略與計劃制訂、渠道建立、產品 / 服務推廣等</li></ul>

<sup>1</sup> 官方申請指引：[https://mainland.bud.hkpc.org/sites/default/files/download/Mainland-Guide-to-Application-CN\\_202503.pdf](https://mainland.bud.hkpc.org/sites/default/files/download/Mainland-Guide-to-Application-CN_202503.pdf)（內地計劃）；[https://fta.bud.hkpc.org/sites/default/files/download/FTA\\_IPPA-Guide-to-Application-CN\\_202503.pdf](https://fta.bud.hkpc.org/sites/default/files/download/FTA_IPPA-Guide-to-Application-CN_202503.pdf)（自貿協定及投資協定計劃）

計劃名稱	資助方式	資助範圍
新型工業加速計劃 <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 1 (政府) : 2 (企業) 的配對形式提供資助</li> <li>每個項目的資助額上限為獲批項目總開支的三分之一或港幣 2 億元, 以較低者為準</li> <li>每家企業最多可有兩個獲批項目, 資助總額上限為每家企業 2 億元。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>承諾在核准資助範圍內投入不少於港幣 2 億元資金, 按生命健康科技、人工智能與數據科學、以及先進製造與新能源科技等三個指定技術範疇, 在香港設立新智能生產設施直接相關的費用, 以及運作智能生產設施有必要的專門設施及相關必要輔助設備</li> <li>「智能生產設施」應涵蓋高端先進技術, 即在生產程序中透過綜合和智能化方式應用智能科技, 例如物聯網、實時數據採集、應用數據分析及先進人機界面、人工智能 / 機器學習 / 深度學習、自動化及機械人技術、可持續技術、傳感器及執行器</li> </ul>
新型工業化資助計劃 <sup>3</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 1 (政府) : 2 (公司) 的配對形式提供資助</li> <li>每個項目的資助額上限為獲批項目總開支的三分之一或港幣 1,500 萬元, 以較低者為準</li> <li>每間公司可獲批的「新型工業化資助計劃」項目總數不設上限, 惟每間公司於任何時間在資助計劃下可合共遞交 / 進行最多三個申請 / 項目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>涵蓋在香港設立新生產線直接相關的費用</li> <li>如機械 / 設備 / 儀器的購置、安裝及投產成本、就設計及建立相關生產線而委聘技術顧問的費用、相關測試及員工培訓費用、專利註冊費用、外聘審計費用, 以及就獲資助生產線法定押記相關的法律服務費用等</li> </ul>
新型工業化及科技培訓計劃 <sup>4</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 1 (政府) : 1 (企業) 的配對形式提供資助</li> <li>每間企業每個財政年度最多可獲 25 萬港元的資助額</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資助香港本地企業員工接受高端科技培訓, 尤其是與「新型工業化」有關的培訓</li> </ul>
「製造及生產線『升』級支援先導計劃」 <sup>5</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 1 (政府) : 2 (企業) 的配對形式提供資助</li> <li>每家在港營運生產線的企業最多可獲 25 萬港元的資助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂立智能生產策略, 為現有生產線引進先進技術</li> </ul>

<sup>2</sup> 官方申請指南: [https://www.itf.gov.hk/filemanager/tc/content\\_114/nias-guide-c\\_202509.pdf](https://www.itf.gov.hk/filemanager/tc/content_114/nias-guide-c_202509.pdf)

<sup>3</sup> 官方申請指南: [https://www.itf.gov.hk/filemanager/tc/content\\_39/nifs-guide-c\\_202509.pdf](https://www.itf.gov.hk/filemanager/tc/content_39/nifs-guide-c_202509.pdf)

<sup>4</sup> 官方申請指南:

[https://www.itf.gov.hk/filemanager/tc/content\\_41/NITTP\\_Guidance\\_Notes\\_Training\\_Grant\\_Applications\\_TC\\_20250801.pdf](https://www.itf.gov.hk/filemanager/tc/content_41/NITTP_Guidance_Notes_Training_Grant_Applications_TC_20250801.pdf) (適用於公司)

[https://www.itf.gov.hk/filemanager/tc/content\\_41/NITTP\\_Guidance\\_Notes\\_Course\\_Applications\\_TC\\_20250801.pdf](https://www.itf.gov.hk/filemanager/tc/content_41/NITTP_Guidance_Notes_Course_Applications_TC_20250801.pdf) (適用於公開課程培訓機構及公司)

<sup>5</sup> 《2025 至 26 財政年度政府財政預算案》第 47 段: <https://www.budget.gov.hk/2025/chi/budget06.html>

### 7.1.2 綜合營商支援平台

港資工業企業可透過「四合一」中小企業服務中心綜合服務，獲得一般營商資訊和諮詢服務。「中小企連線」平台亦匯集各類資助計劃及支援服務的資訊。

「中小企連線」網站特別設置了超過 70 個政府資助計劃的資訊，涵蓋資金援助、技術支援及市場開拓等多個方面。企業可以根據自身的需求和條件，透過網站的搜尋工具，尋找最合適的資助計劃。

此外，工業貿易署透過其轄下的「中小企支援與諮詢中心」的「問問專家」業務諮詢服務，企業可免費獲得專業顧問在成立公司、市場推廣、法律事務、會計財務等領域的意見。由香港生產力促進局推出的「數碼不求人」平台，匯集數碼轉型方案和行業數碼轉型成功案例，協助香港中小企實踐數碼轉型。

香港貿易發展局的「中小企服務中心」提供全面的商業圖書館、會議區、多功能廳和商業支援服務。香港貿易發展局亦為香港中小企推出為期三個月的 T-box 升級轉型計劃，因應企業的需求(如品牌升級、數碼轉型、生產及供應鏈方案、市場開拓及可持續發展)，推薦合適的服務(包括商務諮詢、工作坊、政府資助、市場資訊及交流機會)。

香港科技園公司的「TecONE」中心為香港創科企業提供業務配對服務和公共資助計劃諮詢服務，包括新型工業化資助計劃、研究人才庫、科技人才入境計劃及企業支援計劃等。

此外，港資工業企業可參選特區政府支持的「香港工商業獎」，得獎企業可於公司宣傳品或得獎產品標籤展示香港工商業獎標誌，並獲得香港特區政府駐內地及海外辦事處的宣傳，從而提升品牌價值。

## **7.2 善用商會的平台資源**

企業可善用商會資源和專業服務推動自身業務的發展。例如在品牌發展方面，可以透過不同商會提供的認證服務，提升產品和服務的知名度、認受性和競爭力。

在知識產權保障方面，企業亦可善用商會為企業提供的免費諮詢、申請策略建議、商標 / 專利檢索、申請商標 / 專利 / 外觀設計註冊、侵權技術分析、知識產權許可和轉讓登記等服務。

在貿易方面，不同商會亦提供商貿簽證和報關服務，包括簽發產地來源證、商事證明、領事認證，以及提供進出口報關紙張文件轉換電子服務等。

除此之外，企業可借助商會考察團，探索在海外建立生產基地和開拓銷售渠道的合作機會。

### 7.3 探索市場上合適的人工智能解決方案

當今市場上已有眾多專注於工業領域的 AI 解決方案，以模組化、雲端訂閱、可供快速部署等為特點，應用成本相對過往已經大幅降低。

港資工業企業可首先審視自身痛點(例如產品質量參差、設備故障頻繁、庫存管理不善、難以吸引顧客等)，然後針對痛點在市場上尋找合適的 AI 解決方案，並主動與相關服務供應商接觸，深入了解如何將 AI 技術應用到自身企業之中。

在應用層面，可首先開展試點項目，選擇一個環節或一條生產線進行測試，並同時收集數據以驗證成效。若試點項目取得成功，可逐步擴大應用範圍，以提升整體的營運效率。此外，亦可與 AI 解決方案供應商合作，在自身企業內部培養數字化人才。

AI 解決方案在工業領域的應用範圍十分廣泛，能夠在不同場景下協助企業降低成本、增加效能並創造價值，包括但不限於：

- **智能需求預測及庫存管理軟件**：利用生產數據、物流軌跡、市場輿情、庫存情況等大數據和機器學習技術，為不同地區、不同產品建立需求預測模型。據此，系統自動計算並建議最優庫存水平和採購量，避免庫存積壓或斷貨風險，加速資金周轉。
- **點到點供應鏈可視化與風險預警平台**：這類服務提供全球物流網絡的實時視圖，監控從原材料到成品的每一個環節。利用 AI 技術和大數據分析天氣、港口擁堵、地緣政治等外部環境，對可能發生的延誤或中斷發出早期預警，為企業爭取時間啟動後備方案（如切換運輸路線或供應商），打造韌性供應鏈。
- **生產流程優化工具**：通過 AI 算法對生產數據（如設備運行參數、物料流動、工時紀錄、訂單需求）進行智能分析，可幫助企業快速找出產線瓶頸、資源閒置或效率低落的環節，以優化庫存控制和生產排程。這使企業能夠節省成本、縮短生產週期、提高資源利用率，實現精益生產。
- **視覺質檢系統**：市面上許多自動化設備供應商提供預先訓練好的視覺檢測模組，用於生產線上的質量管控，能持續、穩定地進行高精度檢測，迅速識別產品缺陷，提升良率，減少退貨損失。

- **預測性維護**：企業可透過 AI 技術處理來自傳感器的實時數據，及早識別生產設備的潛在問題，從而避免突發性停機所帶來的損失。
- **安全生產監督**：不少 AI 產品可透過影像辨識、語音辨識等方式，實時監控現場工人的作業行為。例如，若工人錯誤操作機台或進入限制區域，系統可自動辨識並發出警示，並將事件記錄上傳至後端管理系統。這使企業能夠減少人工巡檢的成本，同時提升事故預防能力和合規管理效率。
- **動態路線規劃系統**：利用 AI 技術建立智慧物流系統，實時分析交通狀況、訂單量等數據，自動規劃效率最高的配送路線，降低運輸成本。
- **智能營銷解決方案**：例如利用虛擬客服和數字人產品，實現 24 小時全天候營業；通過 3D 數字孿生技術，將產品進行可視化虛擬展示；利用大模型語言技術，自動生成營銷內容。

#### 7.4 延續香港總部功能，善用多元服務支援全球業務

香港作為國際商貿中心，擁有穩健的法治基礎、自由的資金流動機制、較低的稅率，以及與國際接軌的營商環境，是企業構建全球營運網絡的理想平台。港資工業企業可繼續以香港作為區域及全球總部，並善用本地優質的生產性服務，以優化供應鏈管理和提升市場應變能力，從而實現全球策略佈局和高效營運。例如：

- 可利用香港的金融及保險服務，進行跨境融資和海外業務投保，為業務擴張提供資金支持和安全保障。
- 藉助香港在會計、法律等領域的專業服務，提升企業合規性與稅務效率。這包括建立與國際接軌的帳務制度、為跨境業務提供法律保障，以及管理海外投資及稅務安排。
- 與香港本地的研發機構進行合作，開展產品研發、設計等高增值業務。另外，利用香港的知識產權制度，進行專利、商標、版權的註冊及管理，保障企業創新成果。
- 與香港本地物流和倉儲公司合作，利用智能倉儲、自動化分揀、冷鏈物流等技術，就採購、轉運及銷售活動建立高效的區域及國際配送系統。
- 善用香港本地市場顧問公司的國際化優勢，進行市場定位研究、品牌重塑、產品包裝設計等，以提升自家品牌形象。此外，可積極參與香港的國際性展覽，加強品牌曝光度和進行 B2B 對接，拓展來自世界各地的潛在客戶與合作夥伴。最後，善用跨境電商平台，拓展海外銷售市場。

主辦機構  
Organiser



執行機構  
Implementation Agent



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助  
Funded by Trade and Industrial Organisation Support Fund,  
Trade and Industry Department



在此刊物上/活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。